

企业境外参展知识产权策略

协办单位：南山区知识产权促进中心、
南山区知识产权联盟（南山区知识产权发展中心）

主讲人：安文森 AI博士 总监 专利代理师 律师

2019年7月31日



目录

- 如何备展：展前知识产权工作
- 如何维权：权利被侵犯时的保护举措
- 如何应对维权：被控侵权时的应对举措
- 展后总结

一、如何备展：展前知识产权工作

- 先保护后参展
- 参展信息分析
- 展会地法律环境分析
- 展前材料准备及法律动作

一、如何备展：展前知识产权工作 (先保护后参展)



1、商标

避免展品上的商标被抢注



2、专利

避免展览未申请外观设计专利的产品

避免公开未申请专利的关键技术

提示：

1) A24不丧失新颖性的公开与优先权的区别

2) 地域性（误解：在CN申请就万事大吉）

3) 布局地区：展览地，目标市场地，展商/参观者主要群体来源地

一、如何备展：展前知识产权工作 (参展信息分析)

1、己方

- 1) 通过商标和专利检索分析参展产品的侵权风险
- 2) 分析展台展板设计、图片、软件、音乐是否侵权

2、潜在竞争对手

收集准备参展的竞争对手信息，系统地进行背景调查，通过浏览其官网、展会网站主页、产品手册、公开的专利文献或非专利文献，分析是否存在侵权产品

一、如何备展：展前知识产权工作 (展会地法律环境分析)

参展企业可以围绕展会地的IP法律、IP执法状况、执法方式和司法案例进行调研。

比如，展会推销产品行为涉及“许诺销售”。根据美国法院的判例，仅在展会上展示宣传或发放不含价格信息的产品资料不足以构成“许诺销售”行为，不能认为侵权。因此，企业在美国参展注意不要标注价格（包括在企业网站）。

一、如何备展：展前知识产权工作 (展前材料准备及法律动作)

- 1、合法有效的知识产权权属证明：专利/商标证书、权利人身份证明、专利/商标实施许可合同、专利法律状态证明、专利年费缴纳证明等；
- 2、对非展会地境内的证据按展览地法律做好的翻译件、公证文书等；
- 3、委托他人处理事务的POA（例如来不及申请专利时要求展方出具证明文件（R30.2））
- 4、对抗他人的材料，比如展品所涉IP问题已由第三方解决的证明、权利人的授权书等。
- 5、展前法律动作，比如由律师出具不侵权意见书、向展会地海关进行知识产权备案、提交对抗临时禁令的保护信函等。

二、如何维权：权利被侵犯时的保护举措

- 收集证据
- 分析评估
- 采取措施

二、如何维权：权利被侵犯时的保护举措 (收集证据)

- 1、己方享有知识产权的证据
- 2、对方实施侵权的证据，如侵权产品实物或样品，侵权产品广告、网络宣传资料信息、销售记录及销售发票
- 3、己方遭受侵权的损失或对方侵权所获利益的证据，如IP许可合同，财务数据，对方财务税收记录等



二、如何维权：权利被侵犯时的保护举措（分析评估）

- 1、对遭受侵权的知识产权权利稳定性进行分析，比如专利权利要求的创造性问题，清楚性问题等
- 2、根据收集的对方涉嫌侵权的证据材料，评估对方构成侵权的可能性，必要时委托律师参与



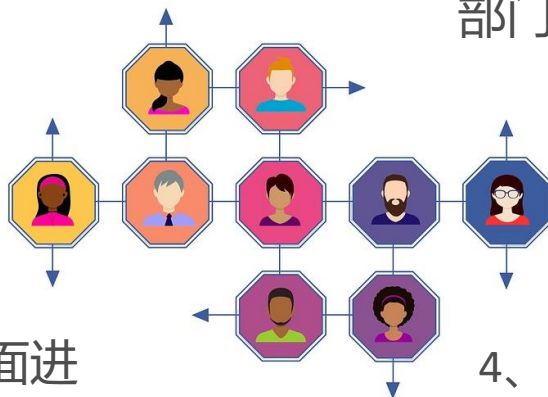
二、如何维权：权利被侵犯时的保护举措 (采取措施)

1、警告信：告知己方权利，指出对方存在的侵权行为，提出解决方式

3、执法申请：例如可以向展方设立的IP投诉机构投诉，向行政部门等提出扣押侵权产品的申请

2、协商：口头或书面进行沟通，协商一致的订立书面协议

4、司法渠道：以当地法律向法院申请颁发临时禁令等措施，或者通过诉讼进行维权



三、如何应对维权：被控侵权时的应对举措

- 配合执法
- 处罚应对
- 应诉策略
- 媒体公关
- 总结改进

三、如何应对维权：被控侵权时的应对举措 (配合执法)

参展企业在展会上遭遇临时禁令、扣押令及搜查令等时，应积极配合执法人员的工作，谨慎签字，索取相关的文件。即使对命令有异议，也应在律师等专业人员的帮助下寻求解决途径，千万不能抗拒执法，甚至暴力抗拒，否则会被刑事拘留。

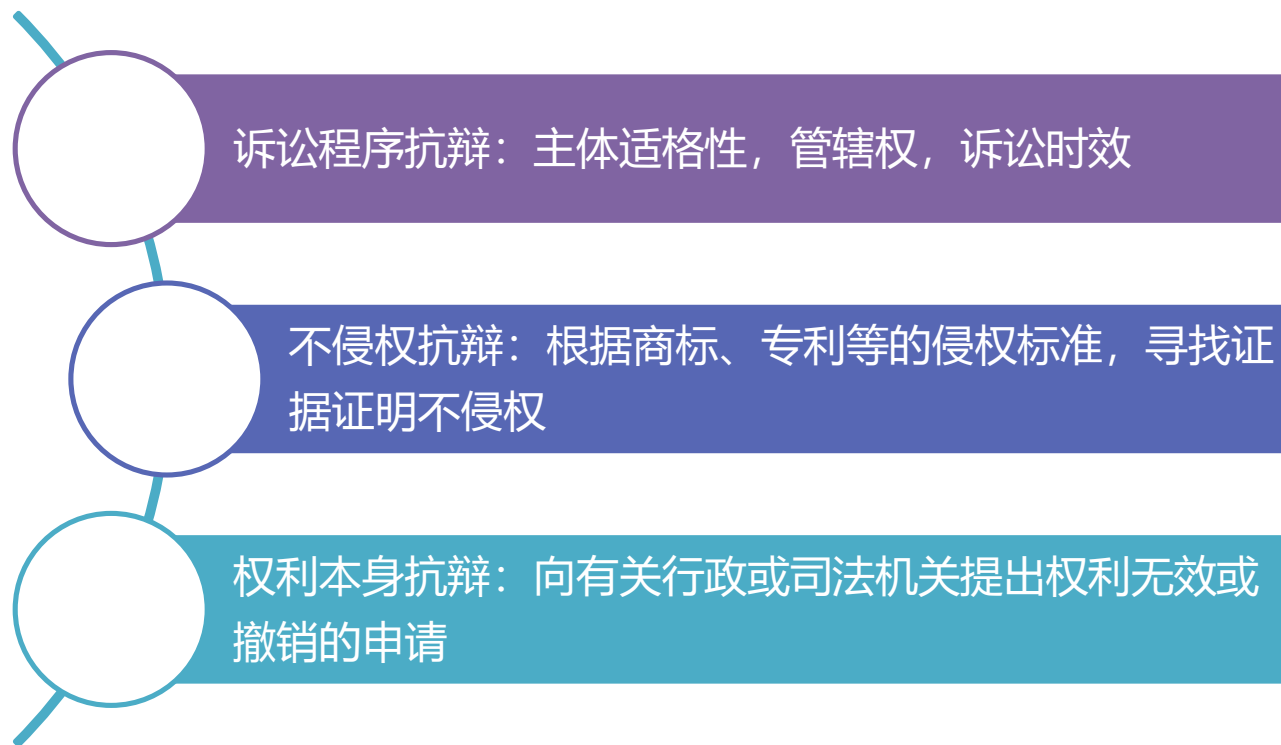
三、如何应对维权：被控侵权时的应对举措 (处罚应对)

当参展品被展地海关、法院等扣押时，在产品确实不侵权或侵权不确定的情况下，可依据展地法律向有关部门提出异议或上诉，提交自身没有侵权的证据。

此外，可向我国商务部门等派驻展会的知识产权工作站等寻求维权协助，也可积极寻求其他支持，比如行业协会、产业联盟、海外维权援助中心等。



三、如何应对维权：被控侵权时的应对举措 (应诉策略)



三、如何应对维权：被控侵权时的应对举措 (媒体公关)



应积极有效引导媒体报道，尽可能减少负面影响



四、展后总结

- 1、收集知识产权相关资料，总结参加展会的经验和教训
- 2、向知识产权主管部门或行业协会反映，以便制定相关政策或出台参展预警办法
- 3、根据参展经历，优化和提升企业知识产权管理能力，从而最大化企业知识产权的商业价值



非常感谢 Thank you!

安文森

M: 13718859678

O: 010-86324161

Email: wan@lushenglawyers.com



南山知识产
权保护中心



路盛律师
事务所